

# MEDLEMSVÄRVNING

Vilket tråkigt ord och vilken spännande utmaning. Under ett flertal år har Svenska Brukshundklubben tappat medlemmar. Medlemmarna, det är ju vi alla i Sveriges brukshundklubbar tillsammans. Det är också medlemsantalet, som är underlag för hur stora resurser som SBK Centralt kan lägga på oss klubbar. Minskat medlemsantal = minskade resurser.

## SBKs Stockholmsdistrikt

Medlemsutvecklingen i Stockholmsdistriktet har under några år visat en nedåtgående trend. Det finns säkert många orsaker till det och distriktsstyrelsen beslöt att satsa på en medlemskampanj. Några miljoner till tv-reklam mm lär vi aldrig få disponera, så därför får vi göra så gott vi kan.

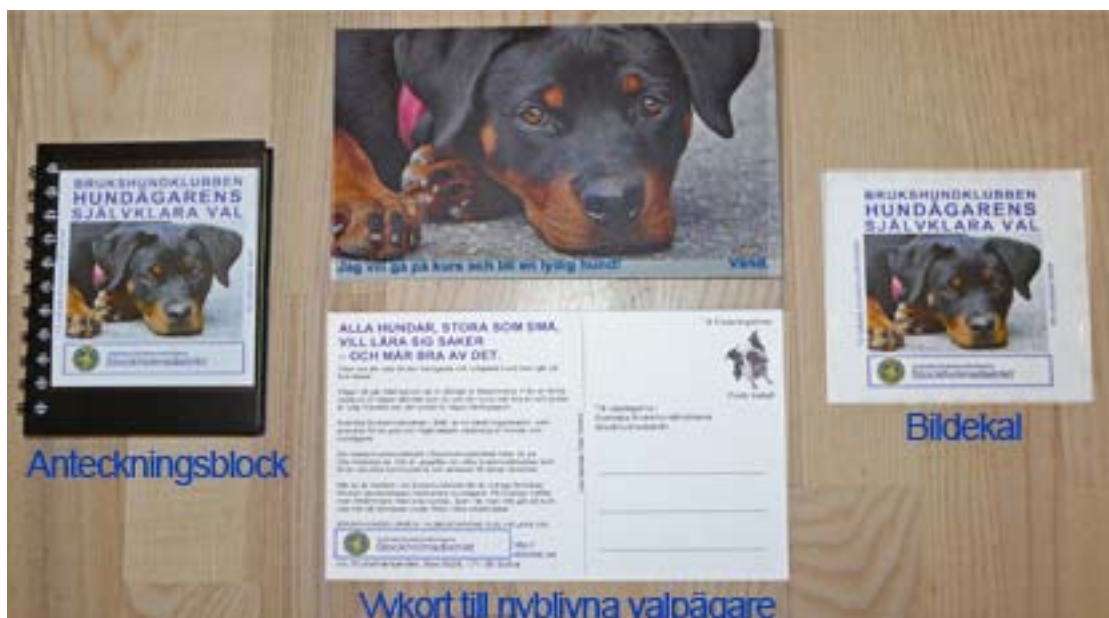
## Var ska vi börja?

Det finns tre huvudgrupper av hundägare som vi behöver satsa på för att öka medlemsantalet.

- Nyblivna hundägare (som inte varit medlemmar tidigare).
- De som har gått/går grundkurser.
- Tidigare medlemmar.

SBKs Stockholmsdistrikt tog fasta på målgruppen; nyblivna hundägare i distriktet, eftersom denna grupp bedöms som lättast att påverka. Här finns många positiva ny-hundsägare. Det är väsentligt att dessa blir uppmärksammade på hur viktigt det är att utbilda sin valp. Dessutom att göra det på en brukshundklubb, som erbjuder så mycket mer än bara kurser. Många nyblivna hundägare har dålig kunskap om brukshundklubben. Det finns också fortfarande en hel del fördomar om vad man gör på en brukshundklubb. Här måste klubbarna själva ta väl hand om de nya medlemmarna och visa vår breda verksamhet och att alla hundägare och hundar är välkomna. Naturligtvis måste man ta hand om de befintliga också.

Bland våra konkurrenter är privata aktörer, som ofta annonserar i lokaltidningarna och där kan valpägarna lätt hitta en kurs. Åtminstone förekommer det i Stockholmsområdet.



## Vad gjorde vi? Vykort!

Målgruppen var således nya hundägare. Vi producerade ett vykort med text som anpassats till valpägare. Det innehöll också lite information om vad det innebär att vara medlem i en brukshundklubb. Vi är väl medvetna om att många klubbar har problem med att få tillräckligt med instruktörer. Men antalet nya hundägare i respektive klubbs upptagningsområde var inte stort och det viktiga är att få en bra kontakt med dem och visa att vi finns och vad vi gör.

Inför höstterminen 2010 skickades 1285 vykort ut till dessa. Ytterligare ett utskick till 846 nya hundägare gjordes i januari 2011. Adresserna beställdes från Jordbruksverket.

Budskapet i texten var detsamma som Stockholmsdistriktets vision: *Brukshundklubben – hundägarens självklara val.*

Vykortet har en bild av en rottweilervalp som säger: *Jag vill gå på kurs och bli en lydig hund.* På baksidan är en text som beskriver vikten av att utbilda sin hund och fördelarna med att vara medlem i en brukshundklubb. På kortet är hänvisningar till distriktets webbsida, <http://sbkdistr.se>, där det finns uppgifter om distriktets 13 lokalklubbar under en egen flik "[Våra lokala brukshundklubbar](#)". Där beskrivs vilken verksamhet som är lokalklubbarnas, var de finns geografiskt och med länkar till deras webbsidor.

Avsikten med texten på vykortet var inte bara att locka hundägarna till att gå på kurs, utan även att försöka slå hål på fördomarna och informera om brukshundklubbarnas verksamhet.

Någon utvärdering har inte gjorts. Detta var ett första försök att stödja lokalklubbarna. Nästa steg kan vara att mottagaren/valpägare får en liten bonus om de hänvisar till vykortet vid kursanmälan. Men då måste naturligtvis detta vara förberett och nämnas på kortet och dessutom överenskommet med klubbarna. Klubbarna kan då registrera hur många nya som tillkommit eller hörts av genom påverkan av kortet. Idén kom efter den första tryckningen.

Det trycktes också upp små bildekaler. Dekalerna användes även till omslag på anteckningsböcker som delades ut.

Om andra distrikt vill använda dessa vykort, kan de enkelt ändras till respektive distrikt. De går också att anpassa till en klubb. Priset beror på upplaga och hur omfattande ändringar det är. Ta kontakt med Stockholmsdistriktets PR/Info-ansvariga, Gunilla Bergendal, [webbmaster@sbkdistr.se](mailto:webbmaster@sbkdistr.se) som också gärna skickar ett vykort till er.

2011-01-25/Gunilla Bergendal, PR-Info ansvarig och webbmaster SBKs Stockholmsdistrikt.